Huntington Beach, California. TYR, la compañía que debe su nombre al dios nórdico de los guerreros, se ha convertido en un orgulloso patrocinador de USA Swimming, la Federación de Natación de los Estados Unidos de América.

En relación a este acuerdo que es el primero en su tipo, Matt DiLorenzo, director ejecutivo de TYR Internacional dijo “estamos muy emocionados al lograr un acuerdo con USA Swimming. Como compañía americana, podremos trabajar adecuadamente para elevar el nivel de la natación en los Estados Unidos. USA Swimming tiene ideas muy innovadoras y contribuiremos de manera entusiasta y significativa a su causa”.

TYR será el patrocinador oficial de USA Swimming, por el momento hasta el año 2016 en la categoría de productos de alta tecnología (por ejemplo trajes de baño, goggles y gorras) y ropa deportiva (sudaderas, chamarras, playeras, etc.).

“Se trata de una nueva era y estamos emocionados al involucrarnos con TYR, a quienes damos la bienvenida como parte de nuestra familia” dijo Matt Farrel, director de marketing en USA Swimming. “Debemos dar a conocer que TYR y nosotros (USA Swimming) compartimos la emoción de promover y hacer crecer la natación durante los próximos años”.

Este acuerdo representa una noticia internacional, ya que Estados Unidos es una de las federaciones más importantes a nivel mundial. Ahora, TYR estará presente en eventos tan importantes como los nacionales de curso corto y curso largo, así como los Olympic Trials de 2016.

“TYR ha sido un increíble socio durante mi carrera, han colaborado a lograr mis objetivos y lograr el éxito”, dijo Matt Grevers, atleta de la familia TYR y 4 veces medallista de oro en Juegos Olímpicos. “El mejor equipo de natación del mundo, será todavía mejor”.

TYR siempre ha estado comprometido para mejorar la natación. El nuevo acuerdo entre TYR y USA Swimming, representa una gran promesa para la natación estadounidense.

Ir a la fuente original